



Consolato d'Italia
Adelaide

Adelaide 14/02/2025

AVVISO PUBBLICO

PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI DI VISIBILITA' IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA E DI ALTRE ATTIVITA' DI PROMOZIONE INTEGRATA ORGANIZZATE NEL CORSO DEL 2025 DAL CONSOLATO D'ITALIA IN ADELAIDE

Il Consolato d'Italia a Adelaide,

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questo Consolato con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO:

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto le celebrazioni



della Festa della Repubblica e/o la realizzazione di attività di promozione integrata per l'anno 2025 in Sud Australia.

1 OGGETTO

1.1 Il programma di eventi comprende le celebrazioni per la Festa della Repubblica (2 Giugno) e le manifestazioni di promozione culturale e commerciale e integrata, organizzate nel corso del 2025 dal Consolato d'Italia ad Adelaide in linea con la programmazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

1.2 Il Consolato d'Italia ad Adelaide mette a disposizione degli sponsor il ritorno di promozione della propria immagine mediante la possibilità di veicolare il logo/marchio e promuovere la loro attività nel contesto delle iniziative previste per ciascun evento o rassegna di eventi in programma.

1.3 Le sponsorizzazioni verranno promosse e valorizzate sul Sito Internet del Consolato e sui profili social della sede (X, Facebook e Instagram). Inoltre esse saranno menzionate dal Console in occasione dell'evento.

1.4 Nel caso delle sponsorizzazioni più consistenti, sarà possibile avere un proprio stand all'interno del locale dove si celebra l'evento per la distribuzione di materiale informativo e la possibilità di invitare propri ospiti;

2 REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 93 del D.Lgs n. 36/2023 (nuovo codice degli appalti).

3 MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

Le manifestazioni di interesse possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). L'ammontare minimo per una sponsorizzazione è fissato in 2.000 AUD (valore monetario o corrispondente in caso di offerta tecnica). Il Consolato può consentire la presenza di più sponsor per il sostegno a ciascuna iniziativa.

4 PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire a



mezzo di posta elettronica a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e sino a dieci giorni prima del relativo evento (nel caso della Festa Nazionale, entro il 20 maggio 2025) all'indirizzo email consolato.adelaide@esteri.it secondo le seguenti modalità:

- Compilando il modulo allegato nr. 1 "offerta di sponsorizzazione", indicando l'ammontare esatto del contributo ovvero la tipologia di prestazione offerti e sottoscrivendo l'assenza dei motivi di esclusione e le dichiarazioni finali;
- sottoscrivendo l'informativa sulla protezione dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13, utilizzando il modulo nr. 2 allegato al presente bando.
- allegando copia del documento d'identità del Rappresentante legale dello Sponsor.

4.2 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

4.3 I proponenti, aderendo al presente avviso e presentando le offerte di sponsorizzazione, acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per le esigenze procedurali.

5 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dal Consolato nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. A seguire, sarà sottoscritto il contratto di sponsorizzazione.

6 TRASMISSIONE AL CONSOLATO DEL MATERIALE PROMOZIONALE E DEI LOGHI

Una volta sottoscritto il contratto, lo sponsor invierà al Consolato entro dieci (10) giorni dall'evento, tutto il materiale promozionale (loghi, immagini, eccetera) relativo alla visibilità dello sponsor.

7 - DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 Il Consolato d'Italia in Adelaide ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica



svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;

- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta al Consolato il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

8 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato;

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta del Consolato;

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili al Consolato, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato sia stato già effettuato.

Il Console
Ernesto Pianelli

